



CINÉMA[s]
LE FRANCE

www.abc-lefrance.com

TABAC, LA CONSPIRATION

DE NADIA COLLOT

fiche film

FICHE TECHNIQUE

FRANCE - 2005 - 1h32

Réalisatrice :
Nadia Collot

Infographie :
Thierry Merli

Musique :
René Schmid



SYNOPSIS Plus de trois ans d'enquête dans le monde ont permis de démontrer, de décrypter comment l'industrie du tabac parvient, malgré tout et malgré tous, à conserver, voire à accroître sa toute puissance au détriment de la santé publique.

En quatre-vingt dix minutes, et sur trois continents, l'Amérique du Nord, l'Europe et l'Afrique, **Tabac, la conspiration** déroule l'écheveau de cette grande conspiration, en trois temps forts :

LA MANIPULATION SCIENTIFIQUE

Il a été prouvé encore récemment que les majors de l'industrie du tabac s'étaient coalisées pour recruter des scientifiques et des professeurs d'université qui ont publié des articles mensongers sur la non nocivité du tabac puis du tabagisme passif.

LA SUBVERSION COMMERCIALE

Que ce soit à travers le placement de produits et la glamourisation du tabac au cinéma, la création de cache-paquets destinés à masquer les messages, pourtant



obligatoires, imposés par la loi, ou d'une façon générale sur les actions destinées à retarder l'application de la loi ou à la contourner, les industries ont tout essayé.

LA STRATEGIE ECONOMIQUE

Pour se développer mieux et vite, infiltrer des pays aux marchés fermés, toucher les jeunes et les pauvres, la contrebande est un réseau mis en place par l'industrie elle-même.

Imprégné de spectacle et d'émotion, **Tabac, la conspiration** démontre tour à tour, de façon sérieuse, haletante et humoristique, les manipulations de cette puissante industrie dont nous sommes les victimes.

Infiltrer l'industrie du tabac ?

Nadia Collot commence à tourner en 2001, seule, avec une caméra légère. Épluchant des milliers de documents internes de l'industrie du tabac, elle se rend compte du décalage entre ce que les cigarettiers affirment et ce qu'ils savent du danger de leur produit.

Pour mieux comprendre, elle tente alors de se faire embaucher au sein de l'industrie du tabac. Impossible, l'industrie n'embauche pas, elle coopte : «Les annonces d'emploi n'existent pas. Les nouveaux engagés sont toujours des relations familiales ou amicales des précédents employés. Pour garder

le secret.»

A Londres, elle s'introduit sous une fausse identité à un congrès du tabac qui explique la stratégie à adopter face aux affirmations de la recherche médicale sur les méfaits du tabagisme passif. Et capte sous le manteau les détails de leur plan de désinformation.

Après des années d'approche, des repentis lui dévoilent les techniques utilisées pour enfreindre la loi, la contourner en toute impunité ou retarder son application.

La loi interdit-elle la pub ? Qu'importe, les marques organisent des soirées pour jeunes où les cigarettes sont offertes. Et sponsorisent épreuves sportives et événements extrêmes. Un document confidentiel, qu'une industrie a omis de détruire, le confirme : Notre marque doit s'impliquer davantage dans le groupe des 14-24 ans.

Très tôt, les marques ont compris que le cinéma et la télévision étaient des outils de marketing des plus efficaces. S'est-on aperçu que les films de cinéma des années 1990 mettaient en scène plus de fumeurs que ceux des années 1950 ? Qui sait que Sylvester Stallone a signé un contrat de 500 000 dollars dans lequel il s'engage à fumer leurs cigarettes dans cinq longs métrages ?

Autre cible privilégiée de l'industrie aujourd'hui : les pays pauvres. Pour faire face à une chute de 8 % de la consommation de tabac en Europe occidentale,

les cigarettiers comptent dorénavant sur une augmentation de 16 % de leurs ventes en Afrique. Et cela en usant de stratégies commerciales aux méthodes mafieuses : d'abord arroser un pays du tiers-monde en cigarettes quasi gratuites, assurer une addiction de plus en plus importante de la population et notamment des jeunes, par un sponsoring sportif et musical très agressif !

Ensuite organiser la contrebande puis la dénoncer auprès des gouvernements pour les inciter à ouvrir des usines locales et récupérer les recettes fiscales liées à la vente de cigarettes. Bref, créer simplement l'offre et la demande.

«A Agadez, on m'a dit que j'étais folle de défier ainsi les hommes en turban qui ont la main sur le trafic. On m'a dit mille fois de partir, mais j'ai tourné quand même.»

Au-delà de la stratégie économique et commerciale, le film décrypte, preuves à l'appui, la manipulation scientifique à laquelle se livrent les majors depuis toujours.

Quand au début des années 50, des études scientifiques paraissent et montrent que 94 % des cancers du poumon se produisent chez les fumeurs, les industriels se coalisent pour créer les moyens de maintenir la controverse le plus longtemps possible, en engageant des scientifiques véreux, en déversant de l'argent sale sur des politiques et des... journalistes qui main-



tiennent le doute et pérennisent le mensonge.

Etonnants aussi, les aveux de cet ancien directeur de la recherche chez Philip Morris, qui affirme qu'il était tout à fait possible de produire des cigarettes considérablement moins nocives ou de fabriquer d'inoffensifs inhalateurs de nicotine, mais que telle n'était pas la volonté du groupe. Enfin, les révélations fortes contenues dans cette enquête palpitante motiveront mille fois plus ceux dont la jeunesse fait croire à l'invincibilité face à la maladie et la mort.

Comment adhérer à un message tel que «La cigarette provoque l'impuissance», quand on fume et on batifole allègrement ? A dix-huit ans, encore plus qu'à cinquante, on accepte mal d'être la cible des duperies des multinationales, on devient alors prêt à ne pas cotiser à leur richesse.

<http://tabac-le-film.hautetfort.com>

CE QU'EN DIT LA PRESSE

CinéLive - n°100

Avec un recours judicieux au docu-fiction, Nadia Collot raconte ainsi les collusions, les mensonges et la propagande du lobby du tabac.

Télérama - Claude Murat

Farouchement militant, le film accumule les effets chocs (...). (...) La réalisatrice ne prend pas de gants : elle est en guerre.

Zurban - n°293

Si les accros le savent de manière fumeuse, l'enquête rigoureuse de Nadia Collot (...) décortique une organisation que la cinéaste qualifie volontiers de mafieuse.

Ouest France

Une construction classique, qui n'apporte guère de révélations inédites. Mais un discours qu'il est toujours nécessaire de répéter.

Le Monde - Isabelle Regnier

C'est d'autant plus dommage que l'essentiel des faits a été rendu public dans les années 1990, quand ont eu lieu aux Etats-Unis les grands procès de l'industrie du tabac.

TéléCinéObs - M.-E.R

Le résultat, qui mêle habilement scènes de fiction et documents d'archives, fait dresser les cheveux sur la tête. Tout aussi hâtant que le superbe *Révolutions*, de Michael Mann (...).

Première - n°350

(...) Beaucoup de fumée, pas assez de feu.

Score - n°18 - Vincent Guignebert

(...) Voici un bel exemple de contre-propagande au discours d'arrière-garde, la diabolisation de la clope n'ayant aucun effet sur les fumeurs, bien au contraire (...).

Studio - n°222

A voir pour la série de clips anti-tabac glanés de par le monde, qui fait froid dans le dos.

L'Express - n°2857

Les preuves sont parfois accablantes, mais le racolage de la mise en scène nuit gravement à la santé du propos.

NOTE D'INTENTION DE LA RÉALISATRICE

Le tabac a accompagné ma vie depuis ma naissance. Petit fœtus issu d'une grossesse tabagique, j'ai été fumeuse pendant vingt ans. Mon père est mort à cinquante-six ans d'un cancer du poumon. Depuis, j'ai fait au moins dix tentatives pour arrêter de fumer avant d'écraser celle que j'espère être ma dernière.

Et puis j'ai découvert un paquet de cigarettes dans la chambre de mon fils de quatorze ans. Si beaucoup d'entre nous fument, qui souhaite voir son enfant fumer ? Que faire pour que ce cycle infernal s'arrête ? Malgré des campagnes de prévention, pourquoi les messages liés aux dangers du tabac ne passent-ils pas ?

La cigarette est toujours vue comme un produit de consommation courante, banal et peu dangereux alors qu'elle tue un consommateur sur deux. Pourquoi ? J'ai décidé de prendre mes armes à moi, mon expérience en tant que réalisatrice de l'intime pour essayer de comprendre.

Les difficultés à mener cette enquête ne se sont pas fait attendre ! Face au silence de

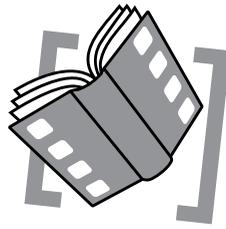


**CINÉMA[s]
LE FRANCE**

8 rue de la Valse 42100 Saint-Étienne

Le centre de Documentation du Cinéma[s] Le France, qui produit cette fiche, est ouvert au public du lundi au jeudi de 9h à 12h et de 14h30 à 17h30 et le vendredi de 9h à 11h45 et accessible en ligne sur www.abc-lefrance.com

Contact : Gilbert Castellino, Tél : 04 77 32 61 26
g.castellino@abc-lefrance.com



l'industrie, il fallait trouver des taupes prêtes à témoigner. Je crois être la première à avoir réussi. C'est ce qui nous a valu l'adhésion du coproducteur canadien. Ce travail a été très long et a joué sur la confiance et la protection des sources.

D'un point de vue cinématographique, il a été très compliqué de faire un film sur cette thématique qui, à prime abord, n'est pas du tout visuelle ! Rien ne ressemble plus à un fumeur qu'un autre fumeur !

L'industrie refusant systématiquement que nous utilisions leur banque d'images, il a fallu constamment faire preuve d'imagination pour éviter que le film ne devienne qu'une succession d'entretiens. Enfin, avec beaucoup d'amour, de patience et de passion, on peut faire passer un message qui nous tient à cœur et peut-être même (c'est mon souhait le plus cher) vaincre un peu le cynisme ambiant, redonner espoir dans l'action du citoyen ordinaire.

NOTE DE LA PRODUCTRICE

Il nous a fallu plus de trois ans pour parvenir à développer un tel documentaire. Parce que le but que nous nous étions fixé était ambitieux. Parce qu'on ne s'attaque pas à une industrie aussi structurée que celle du tabac sans se heurter aux portes qui se ferment, à la peur des uns et au silence des autres.

C'est un sujet qui a été effleuré par la presse, au fil de ces dernières années, mais n'avait encore jamais été travaillé de manière aussi globale et internationale et jamais avec une ambition d'une telle envergure.

Aucune enquête à ce jour n'a démonté et démontré de façon aussi fouillée la grande manipulation orchestrée par les industries du tabac, faisant front commun contre les avancées de la santé publique depuis plus d'un demi-siècle.

Nous nous sommes attachés, outre le travail d'investigation sur le fond, à chercher une forme artistique nouvelle, dans laquelle la gravité du sujet ne prenne pas le pas sur l'humour, dans laquelle la dénonciation ne prenne pas le pas sur le plaisir de l'image.

Le mutisme total de l'industrie auquel nous avons été confrontés nous a conduits à choisir un traitement sous forme de thriller et nous a amenés à mettre en place des reconstitutions sous forme de fiction, auxquelles se mêlent des extraits de longs métrages, des publicités anti-tabac du monde entier, et enfin des tournages

en Europe, en Amérique et en Afrique.

L'objectif n'est pas de relancer le débat sur la nocivité de la cigarette, car tout le monde la connaît. L'objectif n'est ni de culpabiliser ni de dénoncer les fumeurs. L'objectif est de montrer à tous, fumeurs, non fumeurs, jeunes et moins jeunes,... qu'on s'est, une fois de plus, bien foutu de nous !...

Et que la désinformation est, de loin, l'arme la plus dangereuse des grands de ce monde contre le citoyen que nous sommes.

La productrice.

<http://tabac-le-film.hautetfort.com>

FILMOGRAPHIE

Documentaire :

Tabac, la conspiration 2005

Documents disponibles au France

Revue de presse importante
CinéLive n°100