

DE **YANN ARTHUS-BERTRAND**

FICHE TECHNIQUE

FRANCE - 2009 - 2h

Réalisateur :
Yann Arthus-Bertrand

Scénaristes :
Isabelle Delannoy, Yann Arthus-Bertrand, Denis Carot & Yen Le Van

Montage :
Yen Le Van

Musique :
Armand Amar

Voix off version longue :
Jacques Gamblin

Voix off version courte :
Yann Arthus-Bertrand



SYNOPSIS En 200 000 ans d'existence, l'homme a rompu l'équilibre sur lequel la Terre vivait depuis 4 milliards d'années. Réchauffement climatique, épuisement des ressources, extinction des espèces : l'homme a mis en péril sa propre demeure. Mais il est trop tard pour être pessimiste : il reste à peine dix ans à l'humanité pour inverser la tendance, prendre conscience de son exploitation démesurée des richesses de la Terre, et changer son mode de consommation.

INTERVIEW DE YANN ARTHUS-BERTRAND

À quel moment l'idée d'un long-métrage s'est-elle imposée ?
Quand j'ai fait venir Al Gore à l'Assemblée Nationale pour qu'il y montre son film **Une vérité qui dérange** j'ai compris à quel point le cinéma pouvait être une énorme caisse de résonance, plus encore qu'une émission de télévision. J'ai vu à quel point les spectateurs étaient émus, parfois jusqu'aux larmes, et je me suis dit que le long-métrage était un excellent moyen de toucher les gens. Cela m'a aussi paru un cheminement naturel après la photographie et les émissions



**CINÉMA[s]
LE FRANCE**

8 rue de la Valse 42100 Saint-Étienne

Le centre de Documentation du Cinéma[s] Le France, qui produit cette fiche, est ouvert au public du lundi au jeudi de 9h à 12h et de 14h30 à 17h30 et le vendredi de 9h à 11h45 et accessible en ligne sur www.abc-lefrance.com

Contact : Gilbert Castellino, Tél : 04 77 32 61 26
g.castellino@abc-lefrance.com



télé. Je m'étais aperçu qu'en photographiant la Terre, je parlais de l'homme, et c'est cette même logique que l'on retrouve au cinéma. (...)

Quel est le message au cœur du film ?

Ce film est un vrai manifeste. Notre impact sur la Terre est plus fort que ce qu'elle peut supporter : nous consommons trop, et nous sommes en train d'épuiser toutes ses ressources. Depuis le ciel, on voit bien les endroits où la Terre est blessée : **Home** explique donc simplement les problèmes actuels, tout en disant qu'il existe une solution. Le sous-titre du film pourrait être «il est trop tard pour être pessimiste» : nous sommes à la croisée des chemins, des décisions importantes doivent être prises pour changer le monde. Ce que nous disons dans le film, tout le monde le sait, mais personne ne veut vraiment y croire. **Home** est donc une pierre supplémentaire à l'édifice construit par les associations écologiques pour revenir à plus de bon sens et changer notre façon de consommer et de vivre. Cela passe également par une diffusion exceptionnelle du film... L'idée de distribuer ce film sur un maximum de supports et avec un maximum de gratuité m'est venue grâce à Patrick de Carolis, qui voulait investir dans le film pour France Télévisions. Il m'a en effet annoncé qu'il ne pourrait le diffuser que deux ans après sa sortie en salles. Je suis donc allé voir Luc Besson, et je lui ai dit qu'il fallait distribuer **Home** gratuitement. Il m'a répondu que c'était impossi-

ble, avant de se laisser séduire par l'idée d'un film qui sortirait partout au même moment, et accessible à tous. Cela n'avait jamais été fait, et cela a été rendu possible grâce à François-Henri Pinault, Président directeur général du groupe PPR, qui a tout de suite accepté d'être partenaire de notre film. L'idée est surtout pour moi que **Home** soit vu par les gens qui consomment, ceux qui ont un impact sur la Terre, et qui auront, je l'espère, envie de changer leur vie après avoir vu ce film.

Comment envisagiez-vous le commentaire et la musique du film ?

Le commentaire était évidemment primordial : je me suis beaucoup inspiré du travail de Lester Brown, le fameux analyste environnemental américain, et de son *Etat du monde*. J'ai également collaboré avec Isabelle Delannoy, avec qui je travaille depuis longtemps. Quant à la musique, je l'ai évidemment confiée à Armand Amar, le meilleur ami du monde et l'un des meilleurs musiciens français. C'est aussi un spécialiste des voix et des musiques du monde, et j'avais envie de ce mélange culturel pour le film.

Comment avez-vous travaillé le rythme du film ?

J'aime la lenteur de l'émerveillement, j'avais donc envie d'un film qui prenne son temps. Les contraintes techniques liées au poids de l'hélicoptère et à la caméra que nous utilisons nous ont conduit à tourner beaucoup de scènes au ralenti, et c'est ce que j'aime dans ce film : il est contemplatif. C'est

aussi un film qui s'écoute et se médite : il y a des choses difficiles à entendre dans ce film, mais je n'étais prêt à aucune concession.

Pourquoi ce titre, Home ?

C'est Luc Besson qui en a eu l'idée, et il s'est imposé. C'est un titre très symbolique puisque l'écologie est la science de la maison...

Home est compensé carbone : qu'est-ce que cela implique ?

Toutes les émissions de gaz carbonique engendrées par le film sont calculées et compensées par des sommes d'argent qui servent à donner de l'énergie propre à ceux qui n'en ont pas. Cela fait dix ans que l'ensemble de mon travail est compensé de la sorte.

Qu'aimeriez-vous que le film suscite chez le public ?

En plus de changer leur vie, j'aimerais que les gens aient envie d'aider, de partager. Théodore Monod disait cette phrase superbe : «on a tout essayé sauf l'amour». J'espère que ce film sera synonyme de beaucoup d'amour.

Dossier de presse

FILMOGRAPHIE

Home 2009

Documents disponibles au France

Revue de presse importante
Studio/CinéLive n°4