

CHOP SHOP

DE RAMIN BAHRANI

FICHE TECHNIQUE

USA - 2008 - 1h24

Réalisateur :
Ramin Bahrani

Scénario :
Bahareh Azimi & Ramin Bahrani

Photo :
Michael Simmonds

Montage :
Ramin Bahrani

Musique du générique :
M.Lo

Interprètes :
Alejandro Polanco
(Alejandro)
Isamar Gonsales
(Isamar)
Rob Sowulski
(Rob)
Carlos Zapata
(Carlos)
Ahmad Razvi
(Ahmad)
Anthony Felton
(l'oncle de Carlos)
Evelisse «Lilah» Ortiz
(Lilah)



SYNOPSIS Alejandro, 12 ans, est un gamin des rues d'origine latino-américaine, un pré adolescent endurci et ambitieux. Il vit et travaille dans un garage dans un quartier surnommé "Le Triangle de Fer", au fin fond du Queens, la banlieue new-yorkaise. Alejandro passé ses journées à essayer de convaincre les clients de venir se fournir dans son garage plutôt que dans celui des concurrents. Il apprend aussi à repeindre et réparer les voitures. Il vit seul jusqu'à l'arrivée de sa sœur, Isamar, 16 ans, qui s'installe avec lui dans la petite pièce qu'il occupe dans les décombres du garage. Alejandro lui trouve un travail dans un snack installé dans un camion...

QUINZAINE DES RÉALISATEURS - CANNES 2007
SÉLECTION OFFICIELLE - TORONTO 2007
SÉLECTION OFFICIELLE GÉNÉRATION - BERLIN 2008
SOMEONE TO WATCH - INDEPENDANT SPIRIT AWARDS 2008



PROPOS DE RAMIN BAHRANI

*Willet's Point, dans le Queens, c'est un quartier de terrains vagues, de décharges et d'échoppes de pièces détachées collées les unes aux autres. Il y a plus de 75 ans, F. Scott Fitzgerald, dans Gatsby le Magnifique, décrivait cet endroit comme "La Vallée des Cendres". Plus récemment, le maire de New York l'a surnommé "Le coin le plus désespéré de la Grosse Pomme". Surplombant les terrains vagues, le Shea Baseball Stadium, un énorme stade où s'affichent sur des panneaux géants des slogans tels que "Faire que les rêves deviennent réalité". Pendant l'année que j'ai passée sur les lieux, j'ai été de plus en plus happé par la vie que mènent les mêmes latinos qui vivent et travaillent là-bas. **Chop Shop** raconte l'histoire de l'un d'eux, un môme de 12 ans qui porte un amour démesuré à sa sœur de 16 ans. Dans leur monde, pas de place pour le sentimentalisme et encore moins pour le jugement.*

La genèse de **Chop Shop**, a commencé en 2004 alors que Ramin Bahrani montait **Man Push Cart**, son premier long métrage. Michael Simmonds, son directeur de la photo, lui a parlé d'un quartier du Queens appelé Willet's Point, "le Triangle de Fer", où il était récemment allé faire réparer sa voiture. Une nuit, Ramin et Michael, ont fait la première visite de l'endroit qui allait devenir leur 2ème maison pendant les deux années à venir. Tapi à l'ombre du Shea Baseball Stadium, le Triangle de Fer

c'est 3.000 ha de des routes non goudronnées bordées d'échoppes de pièces détachées, de "garages", de terrains vagues et de décharges sauvages. Des rangées et des rangées de baraquements métalliques entourés de montagnes de déchets, de mares d'eau croupie, de squelettes de voitures et de meutes de chiens errants. On n'arrive pas à croire que l'on est à New York. Ce qui préserve le Triangle de Fer de devenir uniquement une décharge, c'est la communauté de travailleurs qui y débarque tous les jours. Des gens venus de tout New York, des gens de partout - principalement clandestins et sans-papiers - qui se pressent là pour trouver un petit boulot pour la journée, gagner quelques pièces. "J'ai été impressionné par ce que j'ai découvert la première fois à 1h du matin et encore plus les jours suivants. J'ai immédiatement décidé que mon prochain film se tournerait là. Je me suis dit que si Buñuel avait dû tourner **Los Olvidados** aujourd'hui aux Etats-Unis, il l'aurait fait ici. (...) **Chop Shop** a été tourné en 30 jours en août 2006 : A la fin du tournage, on faisait partie intégrante du quartier. Les habitants et les travailleurs ont vraiment regretté qu'on parte, on était devenu une vraie distraction pendant leurs dures journées et des amitiés s'étaient vraiment forgées.

Dossier de presse

BIOGRAPHIE

Ramin Bahrani est né en 1975 aux Etats-Unis. Il étudie le cinéma à l'Université Columbia de New York avant de partir en Iran, le pays natal de ses parents, où il reste trois ans et réalise son film de fin d'études **Strangers** (2000). Après un séjour à Paris, il finit par rentrer aux Etats-Unis et commence à travailler sur son premier long métrage **Man Push Cart**. Sélectionné à Venise en 2005 puis à Sundance en 2006. (...) **Chop Shop** (...) a été sélectionné à la Quinzaine des Réalisateurs (2007), puis à Toronto et Berlin. En 2008, Ramin a été couronné par le Prix "Someone to Watch" aux Independent Spirit Awards. Son 3ème film **Goodbye Solo** est présenté cette année à Venise, en sélection officielle, section Horizons, et à Toronto.

Dossier de presse

FILMOGRAPHIE

Courts métrages :	
Backgammon	1998
Strangers	2000
Longs métrages :	
Man Push Cart	2005
Chop Shop	2007
Goodbye Solo	2008

Documents disponibles au France

Revue de presse importante
Positif n°557, 573
Cahiers du Cinéma n°638
Fiches du Cinéma n°1918/1919